



sopece
SOCIEDADE PERNAMBUCANA
DE CULTURA E ENSINO

Faculdade de Ciências Humanas de Pernambuco

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

(Reconhecido p/ Portaria nº. 267 de 3.04.2017 - D.O.U. de 04.04.2017)

CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

(Reconhecido p/ Portaria nº 312 de 02.08.2011 – D.O.U. de 04.08.2011)

CURSO DE DIREITO

(Reconhecido p/ Portaria nº 267 de 3.04.2017 – D.O.U. de 04.04.2017)

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO
PROGRAMA DE DISCIPLINA - 4º ANO

DISCIPLINA: PLANEJAMENTO E GESTÃO ESTRATÉGICAS

CARGA HORÁRIA: 120 horas/aula

TIPO DA DISCIPLINA: Obrigatória

ANO DE APLICAÇÃO: 2018

EMENTA

Estudo dos fundamentos e das técnicas de aplicabilidade de planejamento administrativo e de estratégia empresarial nas empresas, considerando os níveis de planejamento organizacional. Planejamento de inclusão de direitos humanos e acessibilidade nas empresas. Planos estratégicos voltados a preservação do meio ambiente e sustentabilidade nas organizações.

1. OBJETIVOS

- 1.1. Conceituar planejamento administrativo e estratégia empresarial.
- 1.2. Classificar os tipos de estratégias empresariais.
- 1.3. Elaborar planejamento estratégico de empresas.
- 1.4. Formular planejamento tático das áreas funcionais das empresas.
- 1.5. Elaborar e executar planejamento operacional.
- 1.6. Elaborar, implementar e executar planejamento empresarial voltado a inclusão social e acessibilidade atendendo às pessoas com deficiência.
- 1.7. Elaborar, implementar e executar Planos estratégicos voltados à preservação do meio ambiente e sustentabilidade nas organizações.

2. CONTEÚDOS

1. ASPECTOS GERAIS DO PLANEJAMENTO

- 1.1. Definições, objetivos, a Empresa, propriedades do Sistema Empresarial.
- 1.2. Planejamento Empresarial e Planejamento Governamental.
- 1.3. Planejamento: Insumos, Fases e Enfoques.

2. DECOMPOSIÇÃO DO PLANEJAMENTO ADMINISTRATIVO

- 2.1. Níveis do Planejamento Empresarial.
- 2.2. Planos, Programas e Projetos.
- 2.3. Ciclo completo do Planejamento.

3. ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

- 3.1. Conceitos básicos, classificação, importância e tipos de estratégias.
- 3.2. Avaliação, Escolha e Implantação.
- 3.3. Estratégia Empresarial versus Planejamento Estratégico.

4. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Faculdade de Ciências Humanas de Pernambuco

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

(Reconhecido p/ Portaria nº. 267 de 3.04.2017 - D.O.U. de 04.04.2017)

CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

(Reconhecido p/ Portaria nº 312 de 02.08.2011 – D.O.U. de 04.08.2011)

CURSO DE DIREITO

(Reconhecido p/ Portaria nº 267 de 3.04.2017 – D.O.U. de 04.04.2017)

- 4.1. Conceitos básicos, elementos, tipos e níveis.
- 4.2. Dimensões gerenciais, crescimento e desenvolvimento, inovação e capacidade adaptativa.
- 4.3. Mudanças Externas e Internas e obtenção de resultados.
- 5. PROPOSIÇÃO PARA FORMULAÇÃO DE UM PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO**
- 5.1. Metodologia e Definição do âmbito de atuação.
- 5.2. Análise Ambiental Externa e Interna.
- 5.3. Definição de Macropolíticas gerais e Elaboração do Plano de Ação.
- 6. FASES DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO**
- 6.1. Identificação e Análise dos Problemas.
- 6.1. Identificação e Análise das Variáveis Ambientais Críticas Externas e seus componentes.
- 6.2. Identificação e Análise das Variáveis Internas e seus componentes.
- 6.5. Determinação e Escolha de Alternativas.
- 6.6. Implantação de Planos Táticos e Operacionais.
- 6.7. Estudo de Casos.
- 7. PLANEJAMENTO TÁTICO**
- 7.1. Conceitos básicos e Importância.
- 7.2. Tipos de Planos Táticos: Financeiros, material, mercadológico, recursos humanos e produção.
- 7.3. Elaboração e Aplicação de Planos Táticos.
- 7.4. Estudo de Casos.
- 8. PLANEJAMENTO OPERACIONAL**
- 8.1. Conceitos básicos, importância e tipos.
- 8.2. Elaboração e Aplicação de Planos Operacionais.
- 8.3. Estudo de Casos.
- 9. CONTROLE DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO**
- 9.1. Elementos e Ferramentas.
- 9.2. CHECK-UP Empresarial.
- 9.3. BALANCED SCORECARD
- 9.4. Planejamento empresarial voltado a inclusão social e acessibilidade atendendo às pessoas com deficiência.
- 9.5. Planos estratégicos voltados à preservação do meio ambiente e sustentabilidade nas organizações.

3. METODOLOGIA

- 3.1. Aulas expositivas.
- 3.2. Fórum de Debates.
- 3.3. Estudos de Casos.
- 3.4. Resenha Crítica.



Faculdade de Ciências Humanas de Pernambuco

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

(Reconhecido p/ Portaria nº. 267 de 3.04.2017 - D.O.U. de 04.04.2017)

CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

(Reconhecido p/ Portaria nº 312 de 02.08.2011 – D.O.U. de 04.08.2011)

CURSO DE DIREITO

(Reconhecido p/ Portaria nº 267 de 3.04.2017 – D.O.U. de 04.04.2017)

4. RECURSOS

- 4.1. Quadro branco;
- 4.2. Projetor;
- 4.3. Computador com acesso a Internet dedicada.

5. AVALIAÇÃO

- 5.1 Provas escritas.

6. BIBLIOGRAFIA

6.1. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- ALMEIDA, M. I. R. de. *Manual de planejamento estratégico*. 3. ed. Atlas, 2010.
- OLIVEIRA, D. de P.R. de *Estratégia empresarial: vantagem competitiva*. 3a. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
- OLIVEIRA, D. de P. R. de. *Planejamento estratégico: conceito, metodologia, práticas*. São Paulo: Atlas, 2010.

6.2. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- ANDRADE, A. R. de. *Planejamento estratégico: formulação, implementação e controle*. São Paulo: Atlas, 2012.
- ANGELONI, M. T. ; MUSSI, C. C. (Org.) *Estratégias: formulação, implementação, avaliação*. São Paulo: Saraiva, 2008.
- BETHLEM, A . *Estratégia empresarial: conceitos, processo e administração estratégica*. São Paulo: Atlas, 2009.